DialogFeld Communication Group

40 Prozent durchschnittliches jährliches Wachstum – DialogFeld Communication Group lud zum Hintergrundgespräch in Nürnberg

In entspannter Atmosphäre stellte DialogFeld-Geschäftsführer Gert Pieplow gestern die wirtschaftliche Kennzahlen, neue Geschäftsfelder und Branchenschwerpunkte vor. In den letzten sechs Jahren verzeichnete die Agenturgruppe ein durchschnittliches jährliches Wachstum von 40 Prozent. Gastredner Mario Winter, Leitung Channel Marketing bei Samsung Electronics GmbH sprach am Beispiel der Mobilfunksparte über die effiziente Verknüpfung von Vertrieb und Marketing.

Nürnberg, 23. April 2010 – Nach einem erfolgreichen Start in 2010 hatte die DialogFeld Communication Group am Donnerstag zum Hintergrundgespräch an ihrem Hauptsitz in Nürnberg geladen. Geschäftsführer Gert Pieplow informierte über die Geschäftsentwicklung, Kompetenzen und Branchenschwerpunkte der Agenturgruppe, die in diesem Jahr ihr zehnjähriges Jubiläum feiert. Unter der Dachmarke DialogFeld Communication Group entwickeln vier Agenturen an den Standorten Nürnberg, Frankfurt und Wien absatzrelevante Markenkommunikation für den deutschsprachiger Raum (DACH) und Osteuropa. Am Standort Nürnberg ansässig sind DialogFeld Nürnberg, Agentur für POS Marketing und LITOMOBIL wild media, Agentur für Live Communication. DialogFeld Frankfurt ist eine Agentur für POS Support, pi-five in Wien die Agentur für Markeninszenierung. Die Agenturgruppe arbeitet für namhafte Kunden aus den Branchen Unterhaltungselektronik, FMCG, Pharma und Handel. In 2010 wurden bereits zahlreiche Neukunden, darunter die Media Markt Management Gesellschaft mbH und Puma gewonnen.

In 2009 steigerte die DialogFeld Communication Group ihr Gross Income von 24,05 Millionen in 2008 auf 25,5 Millionen Euro, gleichzeitig stieg Mitarbeiterzahl von 130 auf 155 Beschäftigte. Innerhalb der letzten sechs Jahre wuchs das Unternehmen jährlich durchschnittlich um 40 Prozent. In diesem Jahr soll das internationale Wachstum in Richtung Osteuropa forciert und Investitionen vor allem in den Bereichen Produkt- und Dienstleistungsinnovationen sowie Personalentwicklung und der Fortbildung der eigenen Mitarbeiter getätigt werden. Im Anfang März veröffentlichten Ranking der größten unabhängigen deutschen Agenturen der Fachzeitschriften HORIZONT und werben &verkaufen belegt DialogFeld Platz 5 (in 2008 Platz 6).

DialogFeld verfügt über viele langjährige Kundenbeziehungen, so arbeitet die Agentur z.B. seit acht Jahren erfolgreich mit dem Unterhaltungselektronik-Konzern Samsung zusammen. Die Agentur ist hierbei in den Bereichen Sales Promotion, Sales Force, Merchandising und Live Communication tätig. Der Fokus liegt auf der effizienten Verknüpfung von Vertriebs- und Kommunikationsmaßnahmen inklusive messbarem Verkaufserfolg. Gastredner Mario Winter, Leitung Channel Marketing bei Samsung Electronics GmbH präsentierte am Beispiel der Mobilfunksparte die Wichtigkeit eines konsequenten Channel-Marketings und abgestimmten Vertriebskonzeptes, um im Mobilfunkmarkt erfolgreich zu sein.

DialogFeld Sales Promotion GmbH
Schleifweg 37 · D-90409 Nürnberg · T +49 . 911 . 66 05 800 · F +49 . 911 . 66 05 880 · info@dialogfeld.com · dialogfeld.com
Geschäftsführer: Oliver Walter · Gerichtsstand: Nürnberg · HRB 17171 · USt.-Nr. 241.124.40921 · Finanzamt Nürnberg Zentral · USt-IdNr. DE 207 317 145
Commerzbank Nürnberg · BLZ 760 400 61 · Konto-Nr. 510 204 100 · IBAN: DE 54 7604 0061 0510 2041 00 · SWIFT: COBA DE FF 760

DialogFeld Communication Group

DialogFeld Communication Group

2000 in Nürnberg als Start-up gegründet, etablierte sich die DialogFeld Communication Group innerhalb weniger Jahre als eine der wachstumsstärksten deutschen Agenturen für Absatzmarketing. Unter dem Dach der Gruppe firmieren neben DialogFeld Nürnberg und DialogFeld Frankfurt am Main, die Spezialagentur für Außenwerbung und Guerilla-Formate LITOMOBIL wild media Nürnberg und die below-the-line-Agentur pi-five DialogFeld in Wien. DialogFeld verfügt über eine hohe Kompetenz für integrierte Kommunikationslösungen und verknüpft dabei die tragenden Säulen Consulting, Marketing und Sales zu einem individuellen Gesamtkonzept, das messbare Marketing- und Vertriebserfolge erzielt. Geführt wird die Gruppe von CEO Oliver Walter und Geschäftsführer Gert Pieplow. Derzeit beschäftigt DialogFeld 155 Mitarbeiter an den Standorten Nürnberg, Frankfurt a.M. und Wien und verfügt über einen Pool von 12.000 Freelancern in Deutschland und Österreich. Auf der Kundenliste stehen unter anderem Deutsche Bahn, Lexmark, Media Markt, Symantec, Samsung und adidas. Beim Ranking der unabhängigen inhabergeführten Agenturen Deutschlands der Fachzeitschriften HORIZONT und werben & verkaufen war DialogFeld bereits zweimal unter den Top 10 und belegte 2008 Platz 6, 2009 Platz 5. 2007 und 2009 wurde die Agentur mit dem Unternehmenspreis »Bayerns Best 50« ausgezeichnet.

Pressekontakt:

Judith Vögtle
Tel: (+49 221) 45 30 93 22
Fax: 03212 70 55203
Mob: (+49 179) 70 55 203
E-Mail: judith.voegtle@voegtle-pr.de
URL: www.dialogfeld.com