DialogFeld
Communication
Group

DialogFeld Communication Group erneut unter den Top 10 der unabhängigen Agenturen

Die Agentur für Absatzmarketing mit Hauptsitz in Nürnberg hat das Krisenjahr 2009 gut gemeistert. Das zeigt auch das vor wenigen Tagen veröffentlichte Ranking der größten unabhängigen deutschen Agenturen der Fachzeitschriften HORIZONT und werben &verkaufen: DialogFeld belegt darin Platz 5.

Nürnberg, 15. März 2010 – Pünktlich zum 10-jährigen Unternehmensjubiläum in dieser Woche kann sich die DialogFeld Communication Group über Platz 5 im Ranking unabhängiger und inhabergeführter Agenturen der Fachzeitschriften HORIZONT und werben & verkaufen freuen. Bereits zum zweiten Mal hat es die Fullservice Agentur unter die Top 10 geschafft und sich im Vergleich zu 2008 sogar noch um einen Platz verbessert. DialogFeld steigerte im letzten Jahr sein Gross Income von 24,05 Millionen in 2008 auf 25,5 Millionen Euro. Die Mitarbeiterzahl stieg von 130 auf derzeit 155 Beschäftigte in den vier Gesellschaften an den Standorten Nürnberg, Frankfurt und Wien. Ihr Wachstum verdankt die Agentur dem kontinuierlichen Ausbau des Bestandskundengeschäfts sowie dem Gewinn namhafter Neukunden wie Media Markt Management und adidas.

Damit bestätigt DialogFeld den insgesamt überraschend positiven Trend der unabhängigen und inhabergeführten Agenturen im vergangenen Krisenjahr. Trotz drastisch gesunkener und gestrichener Werbebudgets erzielten die 50 größten Inhaberagenturen laut Ranking ein Umsatzplus von 2,4 Prozent. Dabei hatte der Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA noch am Mittwoch für seine Mitgliedsfirmen für 2009 ein Minus von 5,1 Prozent bekannt gegeben. Der Dachverband ZAW geht auch für den gesamten deutschen Werbemarkt von einem Minus in dieser Größenordnung aus.

»Die gute Platzierung bestätigt, dass wir mit unserer Wachstumsstrategie auf dem richtigen Weg sind. Insbesondere unsere Beratungskompetenz und der Fokus auf messbare absatzfördernde Maßnahmen haben sich in 2009 ausgezahlt. « kommentiert DialogFeld CEO Oliver Walter

Methodik des Rankings

Für das Ranking wurden die 50 größten inhabergeführten bzw. unabhängigen Werbeagenturen erfasst. Bedingung: Mindestens 30 Prozent des testierten Umsatzes mussten 2009 im Bereich klassische Werbung erzielt worden sein. Beteiligen konnten sich alle Dienstleister, die zu keiner internationalen Holding gehören. Es wurden nur Agenturen miteinander verglichen, die ihre Zahlen für 2008 und 2009 gemeldet haben.

DialogFeld Sales Promotion GmbH
Schleifweg 37 · D-90409 Nürnberg · T +49 . 911 . 66 05 800 · F +49 . 911 . 66 05 880 · info@dialogfeld.com · dialogfeld.com
Geschäftsführer: Oliver Walter · Gerichtsstand: Nürnberg · HRB 17171 · USt.-Nr. 241.124.40921 · Finanzamt Nürnberg Zentral · USt-IdNr. DE 207 317 145
Commerzbank Nürnberg · BLZ 760 400 61 · Konto-Nr. 510 204 100 · IBAN: DE 54 7604 0061 0510 2041 00 · SWIFT: COBA DE FF 760

DialogFeld
Communication
Group

DialogFeld Communication Group

2000 in Nürnberg als Start-up gegründet, etablierte sich die DialogFeld Communication Group innerhalb weniger Jahre als eine der wachstumsstärksten deutschen Agenturen für Absatzmarketing. Unter dem Dach der Gruppe firmieren neben DialogFeld Nürnberg und DialogFeld Frankfurt am Main, die Spezialagentur für Außenwerbung und Guerilla-Formate LITOMOBIL wild media Nürnberg und die below-the-line-Agentur pi-five DialogFeld in Wien. DialogFeld verfügt über eine hohe Kompetenz für integrierte Kommunikationslösungen und verknüpft dabei die tragenden Säulen Consulting, Marketing und Sales zu einem individuellen Gesamtkonzept, das messbare Marketing- und Vertriebserfolge erzielt. Geführt wird die Gruppe von CEO Oliver Walter und Geschäftsführer Gert Pieplow. Derzeit beschäftigt DialogFeld 155 Mitarbeiter an den Standorten Nürnberg, Frankfurt a.M. und Wien und verfügt über einen Pool von 12.000 Freelancern in Deutschland und Österreich. Auf der Kundenliste stehen unter anderem Deutsche Bahn, Lexmark, Media Markt, Symantec, Samsung und adidas. Beim Ranking der unabhängigen inhabergeführten Agenturen Deutschlands der Fachzeitschriften HORIZONT und werben & verkaufen war DialogFeld bereits zweimal unter den Top 10 und belegte 2008 Platz 6, 2009 Platz 5. 2007 und 2009 wurde die Agentur mit dem Unternehmenspreis »Bayerns Best 50« ausgezeichnet.

Pressekontakt:

Judith Vögtle
Tel: (+49 221) 45 30 93 22
Fax: 03212 70 55203
Mob: (+49 179) 70 55 203
E-Mail: judith.voegtle@voegtle-pr.de
URL: www.dialogfeld.com