DialogFeld Communication Group

Pressemitteilung

Personelles Wachstum in Nürnberg und Frankfurt

11 neue Mitarbeiter – „Head of Finance & Controlling“ berufen

Nürnberg 15.09.09 – Die DialogFeld Communication Group wächst weiter und stellt an den Standorten Nürnberg und Frankfurt elf neue Mitarbeiter ein. Verstärkt werden u.a. die Finanzbuchhaltung sowie das Team der DialogFeld Sales Support GmbH.

Mattias Reithmeyer (30) wird auf der neu geschaffenen Stelle eines *Head of Finance & Controlling* die finanzstrategische Ausrichtung der Agenturgruppe verantworten. Nach seinem BWL-Studium in Koblenz, Lyon und North Carolina war Reithmeyer für Procter & Gamble Pet Care tätig und betreute von Genf aus als *Manager Finance & Accounting* das EMEA-Gebiet der Konzern-Sparte.

Alexander Reich (33) leitet künftig als *Manager Accounting* die Finanzbuchhaltung von DialogFeld. Er war zuletzt als *Gruppenleiter Debitoren Inland* bei Adidas tätig, zuvor arbeitete er für die Telekom und MicroStrategy in Köln. Sein Team wird um *Bilanzbuchhalterin* Melanie Hese (34) ergänzt.

Die DialogFeld Sales Support GmbH in Frankfurt hat zum 1. September Tobias Müller (33) als *Manager Communication Services* sowie die beiden *Sales Assistants* Carolin Scholl (28) und Boris Henrich (28) angestellt. Zudem wurde ein vierköpfiges „Printing Specialists“-Team eingestellt, das den Kunden Samsung IT im Außendienst betreuen wird.

Die LITOMOBIL wild media GmbH in Nürnberg erhält zudem Unterstützung durch die auszubildende Eventkauffrau Theresa Votteler (24).

Oliver Walter, CEO DialogFeld Communication Group: „Auch im schwierigen Marktumfeld der vergangenen Monate haben wir unser Leistungsspektrum erweitern und neue Kunden gewinnen können. Da wir ausgesprochen zuversichtlich nach vorne sehen, gilt es nun, unsere personellen Strukturen den Anforderungen anzupassen und kontinuierlich weiter auszubauen.“

Kontakt: Axel Heuber · Unternehmenskommunikation · axel.heuber@dialogfeld.com
Tel +49 911 6605 680 · Fax +49 911 6605 65 680 · Mob +49 174 188 0071

Info: *Mit einem Netto-Umsatz von 24 Millionen € im Jahr 2008 zählt DialogFeld zu den Top 6 der inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland (HORIZONT/W&V Ranking). Standorte sind neben der Firmenzentrale in Nürnberg auch Frankfurt a.M. und Wien. Die DialogFeld Communication Group ist als Full Service Agentur neben klassischer Markenführung in den Bereichen Verkaufsförderung, Vertriebsunterstützung, POS-Aktivierung, Ambient Media sowie Online- und Guerilla-Marketing tätig. Zu den Kunden zählen u.a. Samsung Electronics, Symantec, Quelle und die Deutsche Bahn.*